



O MUNDO DOS REGISTRARS

FORMAÇÃO:
Gestão Operacional de um ccTLD

Benedita Mendes, .PT
Gestora de Grandes Clientes



O que é um registrar?

Os **Registrars** (Agentes de Registo) são **entidades especializadas** no **registo e gestão de nomes de domínios** que asseguram as formalidades administrativas e técnicas necessárias à concessão e manutenção de nomes nos diferentes TLD's.

Antes de começarmos,
**Queremos
conhecer-vos
melhor!**



Or use QR code

Link:

<https://www.menti.com/alyew2xg2vi>



Porquê trabalhar com registrars?

Trabalhar com Registrars traz diversas vantagens :

-  Alcance internacional
-  Redução de custos operacionais
-  Especialização e padronização técnica
-  Maior diversidade de oferta
-  Marketing amplificado
-  Aumento de credibilidade e confiança
-  Crescimento sustentável de registos e renovações
-  Vantagens para o Cliente

Maiores registrars



GoDaddy



Hostinger



Namecheap



Onamae (GMO Internet)



Team Internet



Tucows



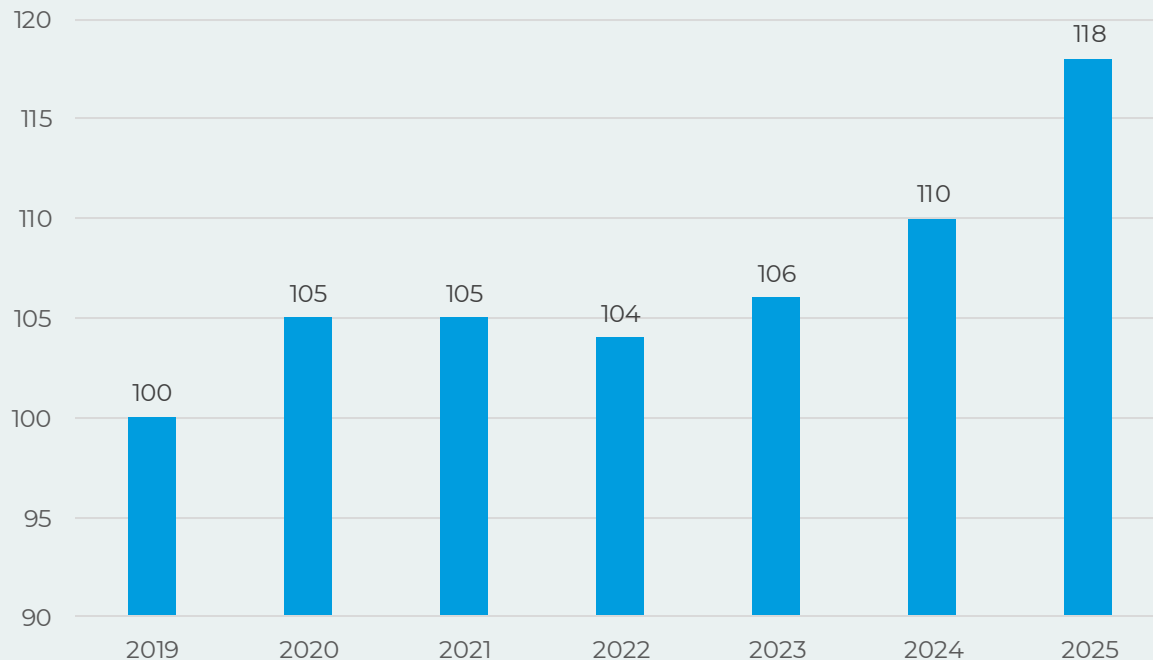
United Internet AG



Registrars .PT

Os Registrars são credenciados pelo .PT através de um protocolo que reconhece direitos e obrigações recíprocos, permitindo uma maior flexibilidade e agilidade na gestão de nomes de domínio por estas entidades.

Registrars .PT



Crescimento Nº Registrars .PT /Ano

Vantagens de ser registrar .PT

Ser um Registrar traz diversas vantagens:



Preço mais vantajosos no registo e renovação de nomes de domínio



Canais de comunicação privilegiados



Suporte técnico e administrativo contínuo



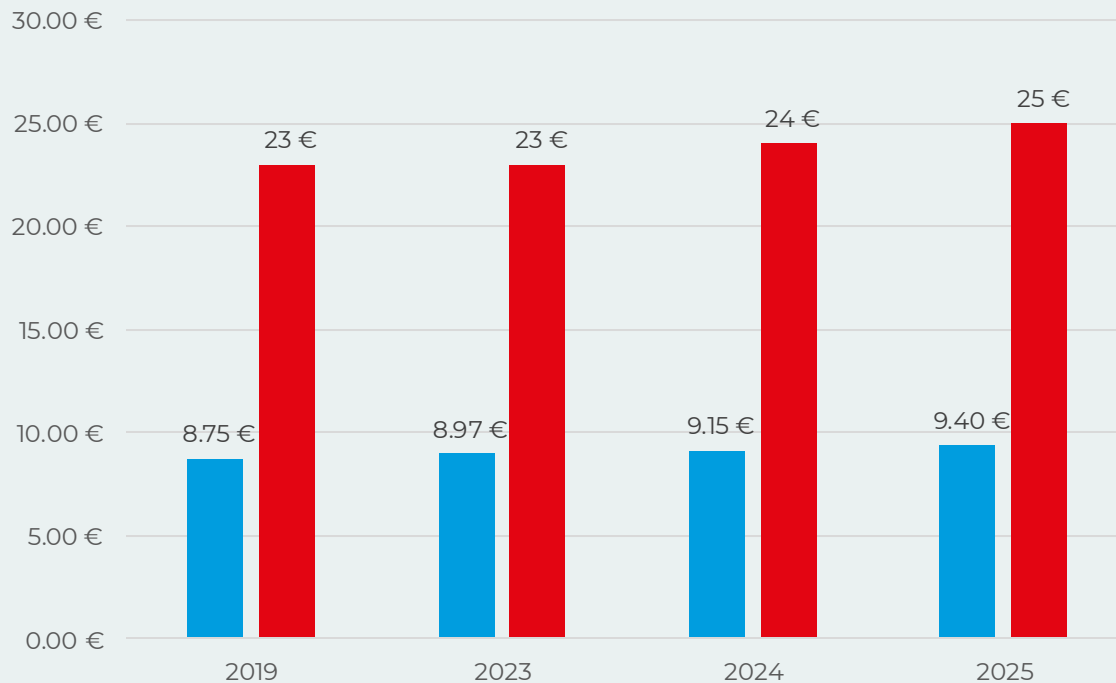
Acesso a programas e incentivos específicos



Maior notoriedade e confiança para os potenciais clientes



Preços registrars vs. Cliente final



Preços de registo e renovação aplicados a registrars e a cliente final

**Aos valores acresce o IVA em vigor*



Da candidatura à atribuição do estatuto

Como é o processo
desde a candidatura até
à atribuição do estatuto
de Registrar?

Da candidatura à atribuição do estatuto





Submissão do formulário registrar



A entidade deve ir ao site pt.pt e sumeter a sua candidatura através do **Formulário de Candidatura Registrar**.

Avaliação da candidatura



Para ser Registrar, uma entidade deve cumprir diversos **requisitos comerciais, técnicos** e de **segurança e privacidade**.

Requisitos comerciais

-  Tratar-se de pessoa coletiva legalmente constituída
-  Exercer atividade relevante no âmbito do registo e comercialização de domínios e da prestação de serviços associados
-  Ser entidade gestora de, pelo menos, 200 nomes de domínio .pt, ou ser registrar acreditado da ICANN ou da EURid
-  Não ter faturas em dívida relativas a pagamentos de domínios .pt

Requisitos técnicos

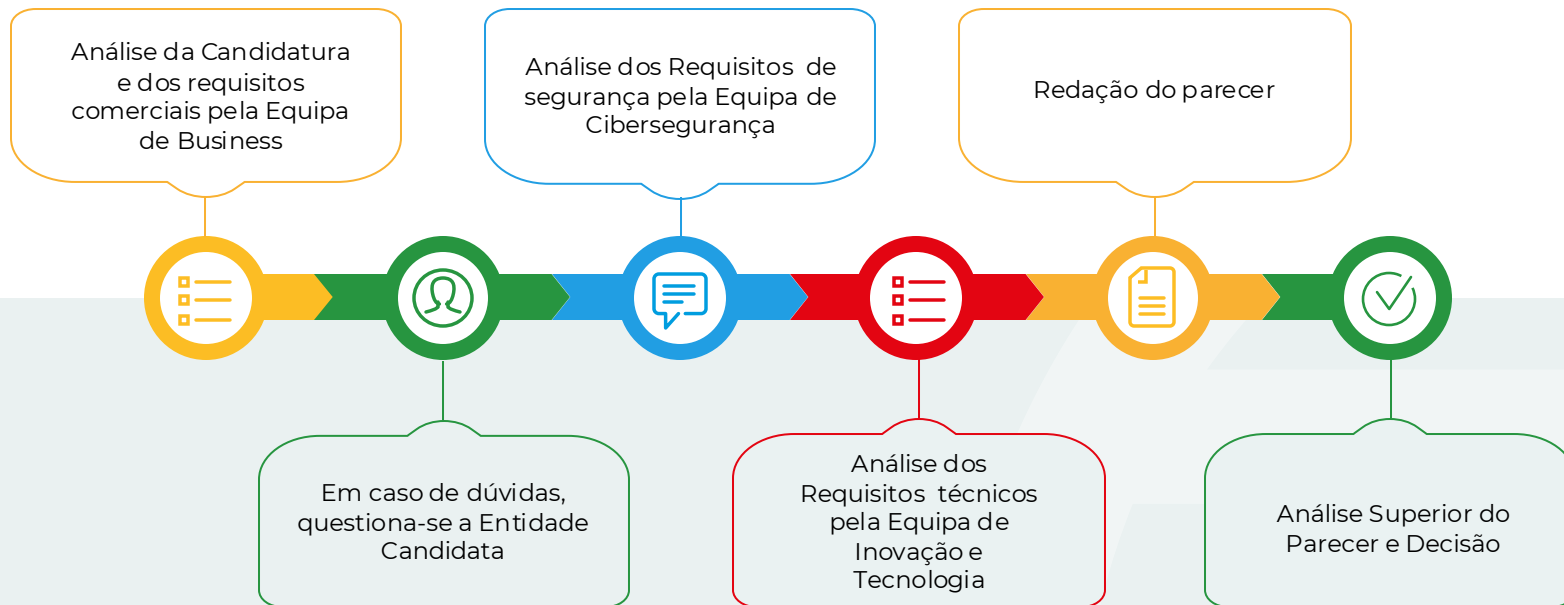
-  Capacidade para utilizar o protocolo de comunicação normalizada EPP (Extensible Provisioning Protocol)
-  Experiência na gestão de sistemas de DNS, nomeadamente de servidores autoritários para nomes de domínio
-  Capacidade de configurar e assinar nomes de domínio com DNSSEC
-  Possuir e/ou gerir sistemas próprios que permitam o registo e gestão de nomes de domínio de .pt



Requisitos de segurança e privacidade

-  Ter implementados mecanismos seguros de controlo de acesso a sistemas e aplicações que contenham ou acedam a informação do .pt e de clientes
-  Ter implementadas medidas que garantam a segurança das comunicações com clientes e o .pt
-  Capacidade de responder e mitigar, em tempo útil, as vulnerabilidades detetadas e reportadas pelo .pt com impacto na segurança da informação e privacidade
-  Notificar o .pt dos incidentes de segurança com impacto nos serviços prestados pelo .pt;
-  Ter implementadas medidas que garantam a proteção dos dados pessoais das pessoas singulares titulares dos nomes de domínio registados e/ou geridos pelo registrar nos termos da lei aplicável.

Avaliação da candidatura



Comunicação dos resultados da avaliação efetuada



Após a análise da candidatura, **os resultados são comunicados à entidade**, sejam eles positivos ou negativos.

No caso de **não aprovação**, a entidade será **informada dos motivos**, juntamente com **sugestões de melhoria** para possibilitar a submissão de uma nova candidatura.

Pagamento do valor de adesão



Se a candidatura **for aprovada**, solicita-se o **pagamento do valor de adesão de 1.000€** (acresce o IVA à taxa legal em vigor).

Após a **confirmação do pagamento**, é **emitida a respetiva fatura**.

Assinatura do protocolo estatuto registrar



Após confirmação do pagamento, solicita-se que a entidade preencha e assine o [Protocolo Estatuto Registrar](#), no qual constam direitos e obrigações recíprocos.

Por meio do protocolo, a entidade declara seu pleno acordo com as [Regras de Registo de .pt](#).

Sessão de boas-vindas



Após receção do protocolo, a entidade é convidada para uma **sessão de boas-vindas**, durante a qual é feito um breve **enquadramento do .PT** e **apresentada a equipa responsável pelo acompanhamento dos Registrars**.



Atribuição do estatuto registrar de .pt



Durante a sessão de boas-vindas, é **atribuído o Estatuto Registrar de .pt**, sendo posteriormente enviada à entidade o protocolo assinado pelo .PT e um documento com diversas informações relevantes para o exercício da atividade.



Canais de Comunicação

Quais canais de
comunicação estão
disponíveis para os
Registrars?



Canais de comunicação



Canais de Comunicação de Suporte para esclarecimentos técnicos:

- E-mail
- Telefone
- Chat Online



Horário de atendimento:

de 2^a a 6^a-feira

das 9h às 12h30 e das 14h às 17h30

Canais de comunicação



Grupo de WhatsApp



[Grupo de LinkedIn](#)



[Newsletter Quinzenal](#)



[Blog Barra Barra](#)



[Status Page](#)



Conteúdos

Que tipos de conteúdos
são disponibilizados aos
Registrars?



Conteúdos partilhados



Diversos conteúdos são partilhados exclusivamente com os Registrars, através de email e da Biblioteca do Conhecimento:

- Flyers com Esclarecimentos Técnicos
- Vídeos Tutoriais
- Flyers com [Informações e Resultados Estatísticos referentes à Atividade do .PT](#)



Coalition for
Digital Africa



REGISTRARS ENQUANTO PARCERIOS ESTRATÉGICOS



No **.PT** os **Registrars** são
muito mais que Clientes:
são nossos **Parceiros**.



Acompanhamento aos registrars

De que forma é feito o
acompanhamento aos
Registrars?



Acompanhamento aos registrars



Acompanhar os Registrars é fundamental para conhecer e compreender as suas **motivações, necessidades e expetativas**.



Um acompanhamento regular **fortalece significativamente a relação Registry/Registrar**, promovendo maior confiança, alinhamento e colaboração.

Reuniões





Reuniões



É importante estar sempre disponível quando um Registrar sentir a necessidade de reunir para:

- Esclarecimento de dúvidas
- Conhecer melhor uma iniciativa
- Explorar uma proposta de parceria
- Qualquer outro motivo que contribua para fortalecer a relação Registry/Registrar



Engagement

Que estratégias são utilizadas para manter o envolvimento ativo dos Registrars?



Envolver os registrars



É fundamental promover iniciativas que permitam o envolvimento ativo dos Registrars, incentivando a sua participação, colaboração e contributo contínuo:

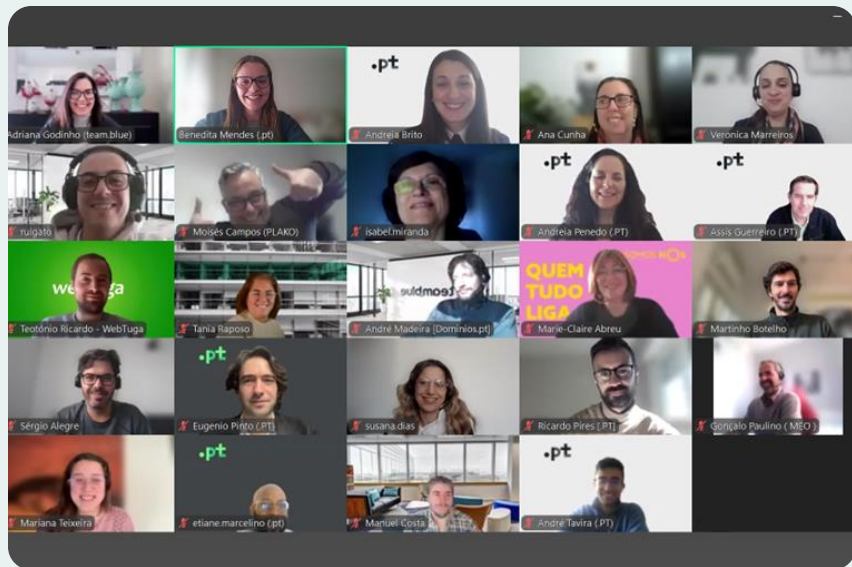
- Encontros
- Visitas
- Eventos Nacionais e Internacionais

Encontros



I e II Encontros de Registrars de 2025

Encontros



Preocupações:

-  Regularidade
-  Encontros presenciais e online
-  Descentralização
-  Sessões informativas e de trabalho
-  Momentos de networking e convívio

III Encontros de Registrars de 2025

Visitas



Visitas aos escritórios de registrars

Participação em Eventos Nacionais e Internacionais

Parcerias

Que parcerias são
estabelecidas com os
Registrars?



Parcerias



As parcerias são iniciativas que permitem aprofundar a relação Registry/Registrars, promovendo **benefícios mútuos** e criando **oportunidades de crescimento para ambas as partes**.

Parcerias “together we domain”



Sessão “Como proteger o seu domínio?”

Campanha com o objetivo de aumentar a taxa de retenção de domínios:

-  Propostas apresentadas pelos Registrars
-  Análise das Propostas
-  Desenvolvimento das Parcerias
-  Colaboração através de sessões presenciais e online conjuntas

Satisfação

De que forma é
avaliada a satisfação
dos Registrars?



Satisfação dos registrars



A análise regular da satisfação dos Registrars é essencial para identificar áreas de melhoria e reforçar a qualidade do serviço prestado:

- Questionário de Feedback Registrar
- Questionário de Satisfação Anual a Registrars e Clientes



LusNIC
Associação de ccTLDs
de língua portuguesa

**Coalition for
Digital Africa**



QUESTÕES?

Comentários?
Sugestões?



LusNIC
Associação de ccTLDs
de língua portuguesa

Coalition for
Digital Africa



Obrigad@



Benedita Mendes, .PT
Gestora de Grandes Clientes

